

## Опис освітнього компонента вільного вибору

| Освітній компонент                                  | Вибірковий освітній компонент 2<br>«Контент-маркетинг»                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Рівень ВО                                           | Перший (бакалаврський) рівень                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Назва спеціальності / освітньо-професійної програми | 075 Маркетинг / Маркетинг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Форма навчання                                      | Денна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Курс, семестр, протяжність                          | 2 курс, 3 семестр, 5 кредитів ЄКТС                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Семестровий контроль                                | Залік                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)        | 150 год., з них: лекц. – 10 год., практ. – 20 год.                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Мова викладання                                     | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Кафедра, яка забезпечує викладання                  | Кафедра маркетингу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Автор ОК                                            | Кандидат економічних наук, доцент,<br>доцент кафедри маркетингу<br><b>Милько Інна Петрівна</b>                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Короткий опис</b>                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Вимоги до початку вивчення                          | Знання основ економічної теорії, економічних законів розвитку бізнесу, основ маркетингу                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Що буде вивчатися                                   | Основи контент-маркетингу. UGC-контент та його вплив на збільшення продажів. Вплив віртуальної та доповненої реальності на контент-маркетинг. Сторітелінг та вірусний маркетинг в системі контент-маркетингу. Канали розповсюдження маркетингового контенту.                                                                                                    |
| Чому це цікаво/треба вивчати                        | Вивчення освітнього компоненту сприятиме набуттю первинних навичок щодо генерування інформації, яку клієнти отримують у потрібний час і в потрібному місці, оскільки цей маркетинговий інструмент працює краще за будь-яку пряму рекламу, за умов якщо правильно підібрана та реалізована стратегія контент-маркетингу.                                         |
| Чому можна навчитися (результати навчання)          | ПРН3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.<br>ПРН11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.<br>ПРН16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки. |
| Як можна користуватися набутими знаннями й уміннями | Загальні компетентності:<br>ЗК3. Здатність до абстрактного мислення,                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (компетентності) | <p>аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>Фахові компетентності:</p> <p>ФК4. Здатність проваджувати маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими.</p> <p>ФК5. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу.</p> <p>ФК14. Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності.</p> |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|